

[This question paper contains 8 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper

: 7906 HC

Unique Paper Code

: 52413502

Name of the Course

: SEC for B.Com.

Name of the Paper

: Advertising

Semester

: V

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 75

Instructions for Candidates :

छात्रों के लिए निर्देश :

(a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

(b) Attempt **all** questions. **All** questions carry equal marks.

सभी प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान है।

1. (a) "Advertising is an indispensable tool for marketers". Do you agree with the statement? Explain, Giving the arguments in favour of advertising from the marketers and consumers point of view.

P.T.O.

“विज्ञापन विपणनकर्ताओं के लिए एक अपरिहार्य उपकरण है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? विपणन और उपभोक्ताओं की दृष्टि से विज्ञापन के पक्ष दलीलों को देकर व्याख्या कीजिए।

- (b) What are the various types of Advertising Objectives followed by Advertisers ? Explain with suitable examples.

विज्ञापनदाताओं द्वारा अपनाए जाने वाले विभिन्न प्रकार के विज्ञापनों का उद्देश्य क्या है ? उपयुक्त उदाहरणों को देकर व्याख्या कीजिए।

OR

अथवा

- (a) Attempt any **two** of the following :

निम्नलिखित में से किन्हीं दो को कीजिए :

- (i) DAGMAR approach

DAGMAR उपागम

- (ii) National V/s Local Advertising

राष्ट्रीय बनाम स्थानीय विज्ञापन

- (iii) Primary demand V/s Selective demand Advertising

प्रारंभिक माँग बनाम वरणात्मक माँग विज्ञापन

इंटरनेट की महत्व को प्रदर्शित करते हुए इस कथन को समझाइए।
 "इंटरनेट, विज्ञापन के क्षेत्र में उभरा है।" विज्ञापन के माध्यम के क्षेत्र में

7
 statement as a medium of Advertising. Elaborate the importance of Internet as a medium of Advertising.

(b) "Internet has emerged as a medium of the millennium for Advertising". Elaborate the statement highlighting the importance of the Internet as a medium of Advertising.

उपरोक्त विज्ञापन माध्यम को चुनते समय किन कारकों पर ध्यान देना चाहिए ? उदाहरण देकर व्याख्या कीजिए।

8
 with examples. appropriate Advertising medium ? Explain an

2. (a) What are the various factors taken into consideration while selecting an appropriate Advertising medium ? Explain

प्रत्येक सामान्य विधियों की व्याख्या कीजिए।
 "फर्म के समाने प्रमुख आवर्ती निर्णय यह है कि विज्ञापन पर कितना खर्च किया जाए।" क्या आप सहमत हैं ? विज्ञापन बजट को तय करने के लिए

7
 used for setting the Advertising Budget. Do you agree ? Explain the common methods is how much to spend on Advertising" Do

(b) "The major recurrent decision facing a firm

OR

अथवा

- (a) Discuss the advantages of television as an advertising medium for automobile and fast moving consumer goods industries. 8

ऑटोमोबाइल और तेज गति से बिकने वाली उपभोक्ता वस्तुओं के उपयोग के लिए टेलीवीजन के लाभों की विवेचना कीजिए।

- (b) Write a detailed note on Media Scheduling. 7

माध्यम अनुसूचियन पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए।

3. (a) Which type of Advertising appeal do you think would be appropriate for advertising the following product ? Give reasons. 8

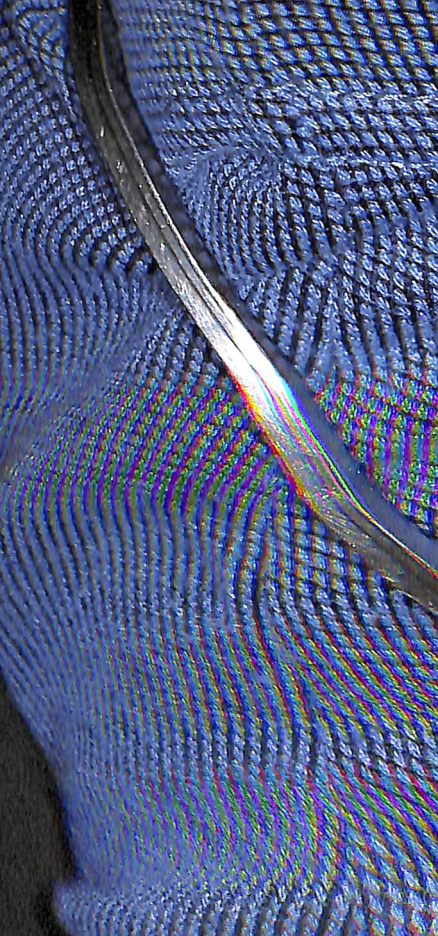
किस प्रकार की विज्ञापन अपील को आप निम्नलिखित उत्पादों को विज्ञापित करने के लिए उपयुक्त मानेंगे ? कारण दीजिए।

- (i) Designer Jewellery

डिजाइनर जेवरात

- (ii) Life Insurance Policies

जीवन बीमा पॉलिसियाँ



(iii) Fertilizers

उर्वरक

(iv) Health Food

स्वास्थ्य संबंधी आहार

- (b) What are the various elements of a print copy ? What role do they play in increasing the effectiveness of copy ? 7

प्रिंट लिपि के विभिन्न तत्व कौन-से हैं ? लिपि की प्रभाविता को बढ़ाने में इनका क्या योगदान होता है ?

OR

अथवा

- (a) Explain the various types of appeals used in advertisements. Support them with suitable examples.

8

विज्ञापनों में प्रयुक्त विभिन्न प्रकार की अपीलों की व्याख्या कीजिए। उपयुक्त उदाहरणों को देकर इनका समर्थन कीजिए।

- (b) What do you understand by Advertising Copy ? Describe the essentials of a good Advertising copy. 7

विज्ञापन लिपि से आप क्या समझते हैं ? अच्छी विज्ञापन लिपि के अनिवार्य तत्वों का वर्णन कीजिए।

4. (a) Explain the various pre-testing techniques used to measure the Advertising effectiveness. 8
- विज्ञापन की प्रभाविता को मापने के लिए प्रयुक्त विभिन्न पूर्व परीक्षण तकनीकों की व्याख्या कीजिए।
- (b) Why is it important to measure Advertising effectiveness ? 7
- विज्ञापन की प्रभाविता को मापना क्यों महत्वपूर्ण होता है ?

OR

अथवा

- (a) Discuss various post-testing techniques measuring Advertising effectiveness.
- विज्ञापन की प्रभाविता को मापने की विभिन्न परीक्षणों तकनीकों की विवेचना कीजिए।
- (b) Why do some advertisers do not measure Advertising effectiveness ?
- क्या कारण है कि कुछ विज्ञापनदाता विज्ञापन प्रभाविता को नहीं "मापते" ?

5. (a) "Advertising is adversely affecting our social and cultural values". Do you agree with this view point ? Explain in the light of some of the advertisements having such repercussions. 8

“विज्ञापन हमारे सामाजिक और सांस्कृतिक मूल्यों पर बुरा प्रभाव डालता है”। क्या आप इस विचार से सहमत हैं ? ऐसे कुछ विज्ञापनों के प्रकाश में व्याख्या कीजिए जिनके ऐसे प्रतिघात होते हैं।

- (b) What is a full-service Advertising agency ? What are the functions performed by such agencies ? 7

पूर्ण-सेवा विज्ञापन एजेन्सी क्या होती है ? ऐसी एजेन्सियों किन कार्यों का निष्पादन करती हैं ?

OR

अथवा

Write notes on any **three** of the following :

15

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) Advertising Standards Council of India (ASCI)

भारत की विज्ञापन मानक परिषद (ASCI)

B. Com (P)

7906

(ii) Shock Advertising

आघाती विज्ञापन

(iii) Agency Compensation

एजेन्सी क्षतिपूर्ति

(iv) Selection of an Advertising Agency

विज्ञापन एजेन्सी का चयन